

انجام مذاکرات مقدماتی برای مشارکت تولیدکنندگان فرش ایران در نمایشگاه فرش استانبول



را برای شرکت‌های ایرانی لحاظ گردد و همچنین فضای غرفه برای شرکت در سال‌های بعد نیز محفوظ خواهد بود.

در خصوص فضا محدودیت وجود دارد و قرار شد تمامی درخواست‌ها از سوی شرکت‌های ایرانی ارائه و جمع‌آوری شود سپس مترائ قابل اختصاص از سوی شرکت TUYAP به ایران اعلام گردد.

لذا شرکت‌هایی که آمادگی حضور در نمایشگاه CFE استانبول را دارند اعلام حضورشان را کتباً به انجمن صنایع نساجی ایران و یا نمایندگی شرکت TUYAP اعلام نمایند اما از پرداخت هرگونه وجه یا تعیین تکلیف مذاکرات خودداری فرمایند. علی‌فهری در پایان تأکید می‌کند: ارائه درخواست از سوی شرکت‌های ایرانی به منزله حضور قطعی نیست صرفاً اعلام آمادگی جهت حضور است و شرکت‌های ایرانی در صورتی حضور خواهند یافت که شرایط مناسب باشد و با توجه به اتحاد و یکپارچگی شرکت‌های ایرانی حضور یا عدم حضور ایشان به صورت جمعی خواهد بود، لذا باید موارد توافقی فی‌مابین مشارکت‌کنندگان ایرانی و نمایشگاه ترکیه یک پروتکل مورد تایید کتبی طرفین قرار گیرد.

لازم به توضیح است که حضور احتمالی در نمایشگاه CFE استانبول به معنای عدم حضور در نمایشگاه دوموتکس هانوفر نیست و در این خصوص با توجه به شرایط هر نمایشگاه با مشورت تولیدکنندگان و همکاران محترم تصمیم‌گیری خواهد شد.

پیرو مذاکرات قبلی انجام شده در خصوص برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی استانبول و حضور نماینده شرکت TUYAP در جلسه هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ جلسه‌ای با حضور مهندس علی‌فهری رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران و نمایندگان از انجمن صادرکنندگان فرش استانبول (IHIB) و انجمن صادرکنندگان فرش جنوب شرق آناتولی (GAHIB) و شرکت نمایشگاه‌های استانبول (TUYAP) در استانبول برگزار گردید.

این نمایشگاه قرار است در مساحتی به وسعت ۴۵۰۰۰ متر مربع و از چهاردهم تا هجدهم آذر ماه در استانبول برگزار شود.

لازم به توضیح است به دنبال ملغی شدن توافق صادرکنندگان ترکیه با دوموتکس آلمان در خصوص برگزاری یکسال در میان نمایشگاه دوموتکس در استانبول و هانوفر، صادرکنندگان ترکیه مصمم هستند که این نمایشگاه را با هدف حمایت از صنعت فرش ماشینی ترکیه برگزار نمایند.

در این نشست در خصوص شرایط حضور شرکت‌کنندگان ایرانی بحث و تبادل نظر شد که مترائ غرفه‌ها، لوکیشن غرفه‌ها، حفظ محل غرفه‌ها برای سال‌های بعدی و هزینه غرفه‌ها از اهم مذاکرات فی‌مابین بود.

علی‌فهری رئیس کارگروه فرش ماشینی انجمن در جمع‌بندی نتایج مذاکرات می‌گوید: در خصوص هزینه غرفه متأسفانه قیمت اجاره غرفه برای شرکت‌های خارجی با شرکت‌های ترکیه‌ای متفاوت است مثل ایران و برخلاف شرایط برابر که در دوموتکس وجود داشت.

لوکیشن غرفه‌ها قول دادند که شرایط عادلانه‌ای مشابه شرکت‌های ترکیه‌ای



برگزاری کارگاه آموزشی تکالیف قانونی مودیان مالیاتی در سامانه صدور فاکتورهای الکترونیکی

سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ انجمن صنایع نساجی ایران میزبان مدیران مالی شرکت‌های عضو انجمن در سمینار آموزشی آشنائی با سامانه جامع مالیاتی بود. این کارگاه آموزشی که به درخواست اعضای انجمن و با همکاری روزنامه دنیای اقتصاد و با حضور آقای مهدی مرادی از مشاورین مجرب مالیاتی که سابقه طولانی در امور مالیاتی شرکت‌های نساجی داشته است برگزار شد.

در این نشست که با استقبال خوب شرکت‌های عضو انجمن برگزار شد ضمن تشریح تکالیف و وظایف قانونی مودیان مالیاتی در خصوص درج فاکتور در سامانه فاکتور الکترونیکی سازمان امور مالیاتی به سوالات مطرحه توسط حاضرین پاسخ داده شد.

رئیس انجمن نساجی ازبکستان میهمان هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

۹۷ درصد و سهم این صنعت را از کل بخش صنعت ازبکستان ۵/۱۳ درصد عنوان نمود. وی با اشاره به ارزش ۱/۷ میلیارد دلاری کل تولیدات این صنعت به صادرات ۵/۳ میلیارد دلاری صنایع نساجی اشاره نمود و سطح زیر کشت پنبه این کشور را در حدود یک میلیون هکتار با برداشت ۵/۳ میلیون تن عنوان نمود. وی ۹۶ درصد از صادرات ازبکستان به ایران را صادرات انواع نخ عنوان نمود و با اشاره به سرمایه‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای تکمیل زنجیره تولید در این کشور به حمایت‌های دولت از سرمایه‌گذاری در بخش‌های بافندگی و پوشاک اشاره نمود و ابراز امیدواری نمود با توجه و حمایت ویژه دولت از این صنعت، ازبکستان بتواند در حوزه صادرات پارچه و پوشاک نقش بهتری را ایفا کند. وی با تشریح فعالیت‌های دولت و تولیدکنندگان در تحقق برنامه‌های چشم‌انداز توسعه و پیشرفت صنعت نساجی به ممنوعیت صادرات پنبه و حتی واردات پنبه از سایر کشورها برای دستیابی به ارزش افزوده در زنجیره تولیدات نساجی اشاره نمود و تجربیات موفق اعتماد دولت به صنایع نساجی این کشور را تشریح نمود. این نشست با پرسش و پاسخ‌های حاضرین در خصوص قوانین و فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری در ازبکستان و حمایت‌های دولت از این صنعت پایان یافت.



هزار و صد و سی و چهارمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی و اعضای هیئت مدیره انجمن عصر روز یکشنبه بیست و هشتم خردادماه برگزار شد. در این نشست که رئیس انجمن نساجی ازبکستان با هیئت مدیره همراه حضور داشت در خصوص مسائل مختلفی بحث و تبادل نظر شد. ایلخوم خیدروف در بخش آغازین سخنان خود با اشاره به جایگاه صنعت نساجی در کشور ازبکستان به برنامه‌های پنج‌ساله برای رشد و توسعه صنعت نساجی در این کشور اشاره نمود و سهم صنعت نساجی را از تولید ناخالص داخلی ازبکستان

رایزنی برای حل چالش بافندگان فرش ماشینی و تولیدکنندگان نخ فرش ماشینی

سایر تشکلهای حوزه تولید فرش ماشینی و نشست‌ها و جلسات متعدد با کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن در جهت بررسی و تحلیل موضوع و حل و فصل آن در سال گذشته به نشست‌های مشترک با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک انجامید و در نهایت پس از بررسی‌های مختلف از جمله حجم سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه فرش ماشینی و آمار واردات انواع نخ فرش ماشینی در سال گذشته (که بسیار کمتر از میزان مجوزهای تولیدکنندگان برای واردات بود و رقمی در حدود یک درصد مصرف نخ کشور را نشان می‌داد) و آنالیز قیمت با نخ‌های وارداتی و نیز سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در صنعت ریسندگی نخ فرش ماشینی در نهایت به تعامل بیشتر کارگروه فرش ماشینی و کارگروه ریسندگی الیاف بلند انجمن موکول شد و در همین راستا جلسات مختلفی در انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شده است که آخرین نشست آن به بیست و هشتم خرداد برمی‌گردد که نمایندگان کارگروه فرش ماشینی و ریسندگی الیاف بلند با همراهی هیئت رئیسه انجمن نسبت به طرح و بررسی مجدد موضوع پرداختند. در این نشست موضوع کمیت و کیفیت محصولات داخلی و همچنین فاکتورهای قیمت تمام شده و رضایتمندی ذینفعان در زنجیره مذکور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد تا با تعامل بهتر طرفین، موضوع چالش مذکور که عمدتاً ناشی از افزایش و جهش نرخ ارز در کشور و افزایش قیمت مواد اولیه است منجر به همکاری و همراهی بیشتر ذینفعان در زنجیره گردد.



چالش‌های بین بافندگان فرش ماشینی و ریسندگان نخ فرش ماشینی یکی از موضوعات انجمن صنایع نساجی ایران پس از جهش ارزی در نیمه دوم سال گذشته بود.

افزایش نرخ ارز و عدم تخصیص ارز مورد نیاز برای واردات الیاف اکریلیک و انتظارات تورمی در سطح جامعه و افزایش حجم سفارشات ناشی از این انتظارات تورمی و سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت فرش ماشینی و به تبع آن افزایش قیمت نخ یکی از چالش‌های واحدهای تولیدکننده فرش ماشینی و ریسندگان نخ فرش ماشینی در ماه‌های اخیر بوده است که جلسات متعددی در این خصوص تشکیل شده است. پیگیری‌های کارگروه فرش ماشینی انجمن و

گزارشی از نشست مشترک با رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان



گرانفروشی این صنعت را نادرست عنوان نمود.

امامی رئوف با اشاره به جهش نرخ ارز در سال گذشته و تاثیر آن بر افزایش قیمت مواد اولیه این صنعت که در حدود هفتاد تا هشتاد درصد از قیمت محصول نهایی را تشکیل می دهد به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای فرش ماشینی در مشهد و اصرار سازمان تعزیرات به بازگشت قیمت ها به پائیز ۱۴۰۱ اشاره نمود و این موضوع را فاقد منطق و استدلال دانست.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران همچنین با اشاره به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی در ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت و عدم تأیید این اطلاعات توسط کارشناسان صمت در استان ها به مشکلات جدید ایجاد شده برای واحدهای تولیدی اشاره نمود.

وی با تشریح وظایف سازمان حمایت از تولید کنندگان گفت: چگونه است که نرخ ارز نسبت به سال گذشته در حدود دو برابر شده است ولی سازمان حمایت توقع دارد که تولیدکننده محصول تولیدی خود را به نرخ پائیز سال گذشته به فروش برساند و چگونه است که دولت در صنعت خودرو که تقریباً خود متولی آن هست اینگونه رفتار نمی کند و قیمت خودروی خود را حتی با وجود عقد قرارداد به نرخ روز محاسبه و تحویل می نماید؟!

امامی رئوف در ادامه با اشاره به حجم بالای کالای قاچاق موجود در بازار که بدون هیچگونه عوارض و مالیاتی به فروش می رسد به مشکلات عدیده واحدهای پوشاک در قیمت گذاری اشاره نمود و گفت: در حالی که تولید کننده داخلی با تلاش و سختی مضاعف می کوشد تا تنوع، کیفیت و قیمت رقابتی در مقابله با کالای قاچاق ارائه دهد متأسفانه در مظان اتهام گرانفروشی قرار می گیرد و با پلمپ واحدهای فروشگاههای خود مواجه می شود در حالیکه پوشاک قاچاق و وارداتی بدون هیچ دغدغه ای در بازار به فروش می رسد. دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به پرونده های پلمپ واحدهای مختلف نساجی و پوشاک به حکم های بدوی صادر شده توسط قاضی پرونده بعضاً با ارزش بالغ بر یکصد میلیارد تومان برای اعضای انجمن اشاره نمود و از مبنای محاسبه چنین جرایمی برای تولید کنندگان سوال نمود.

امامی رئوف همچنین با اشاره به ضوابط قیمت گذاری مندرج در وبسایت سازمان

همانطور که مستحضرید قریب یک دهه از تفاهم نامه انجمن صنایع نساجی ایران و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در خصوص خروج صنایع نساجی و پوشاک از شمول قیمت گذاری سازمان حمایت می گذرد و طبق توافق مقرر شده بود که کلیه شکایات وارده در خصوص محصولات این صنعت که از طریق سامانه ۱۲۴ به سازمان ارجاع می شود توسط انجمن بررسی و پاسخگویی لازم بعمل آید.

در بهار سال گذشته بخشنامه های جدیدی به سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در خصوص قیمت گذاری ها ابلاغ شد که در نهایت با پیگیری های تشکل های نساجی و پوشاک کشور طی بخشنامه ای «البسه، پارچه و پوشاک» بدلیل شرایط خاص این صنعت به لحاظ تنوع و قیمت گذاری از شمول قیمت گذاری معاف اعلام گردید اما به لحاظ ابهام در تعریف فوق الذکر انجمن صنایع نساجی ایران، با مکاتبات و جلسات مختلف موافقت دفتر تخصصی صنایع منسوجات و پوشاک، معاونت امور صنایع عمومی و معاونت برنامه ریزی وزارت صمت را در خصوص اصلاح عنوان «البسه، پارچه و پوشاک» به «محصولات صنایع منسوجات و پوشاک» را اخذ نمود و مکاتباتی توسط معاونت امور صنایع و معاونت امور برنامه ریزی با سازمان حمایت در این خصوص صورت پذیرفت. تعطیلی و پلمپ برخی از فروشگاه های فرش ماشینی و پوشاک در اواخر سال گذشته و تداوم این روند در ماه های ابتدایی سال جاری و پیگیری های تشکل های مختلف صنایع نساجی و پوشاک منجر به برگزاری نشست مشترک با رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان گردید.

در این نشست که با حضور دکتر حسین فرهیدزاده رئیس سازمان و دکتر موسوی امینیان، محمدی و ابراهیمی از مدیران سازمان حمایت با همراهی دکتر محسن گرگی مدیر کل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، مهندس سید شجاع الدین امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با همراهی محمود تولایی اتحادیه فرش ماشینی کاشان و ابراهیم حمایت کار و هادی آقائی از مدیران شرکت فرش زمرد مشهد، رحیم چگینی و رامین جوانرود از انجمن صنایع پوشاک و مجید افتخاری از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ظهر روز چهارشنبه سی و یکم خرداد ماه تشکیل و موضوع مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در بخش آغازین این نشست امامی رئوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به تفاهم نامه منعقد در سال ۹۳ بین انجمن و سازمان حمایت و اشاره به تنها دو مورد شکایت وارده در طول ده سال گذشته به رعایت انصاف واحدهای نساجی و پوشاک در قیمت گذاری محصولات خود اشاره نمود و تبلیغات تعدد واحدهای فرش ماشینی در خصوص فروش اقساطی و بلند مدت و مانور ایشان روی قیمت های محصولات خود در هایپر فرش ها را بیانگر رقابت سنگین تولید کنندگان فرش ماشینی دانست. ایشان با اشاره به ظرفیت های بالای تولید فرش ماشینی در کشور و در حدود سیصد میلیون دلار صادرات این صنعت را دلیلی بر رقابتی بودن قیمت در بازار دانست و نگرانی های مطرح شده در خصوص

گرانفروشی، قیمت‌گذاری و ارزیابی گرانفروشی را امری تخصصی و نیازمند ساز و کار خاص خود دانست.

ایشان با اشاره به موارد مطروحه گفت: متأسفانه همه آنچه که در این جلسه مطرح شد متوجه سازمان حمایت و همکاران ما نیست و اصولاً باید بین مواردی که سازمان حمایت بر اساس شکایات به موضوع ورود میکند با آنچه که سایر سازمان‌ها نظیر سازمان تعزیرات یا ادارات صمت استان‌ها نسبت به تشکیل پرونده و صدور حکم اقدام می‌کنند تفاوت قائل شد.

ایشان با اشاره به مشکلات ایجاد شده توسط سامانه جامع تجارت، این سامانه را در حوزه اختیار وزارت صمت دانست و از تشکل‌ها خواست موضوع را از معاونت صنایع عمومی پیگیری کنند. ایشان همچنین از تشکل‌ها خواست در مراجعات مأموران سایر نهادها برای قیمت‌گذاری و گرانفروشی خواستار ارجاع موضوع به سازمان حمایت شوند تا سازمان با ضوابط تخصصی خود موضوع را بررسی نماید. در ادامه این جلسه رحیم چگینی با اشاره به مسئولیت انجمن صنایع پوشاک نسبت به اعضای خود در جهت پیگیری مشکلات صنفی، مراجعات مربوط به گرانفروشی و پلمپ فروشگاهیها و صدور احکام جریمه گرانفروشی را یکی از مشکلات فعلی واحدهای عضو انجمن دانست و خواستار پیگیری این موضوع شد.

رامین جوانرود نایب رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران نیز با ابراز ناامیدی از جلسات مشترک با مسئولین دولتی از شیوه برخورد سازمان‌های مختلف با تولید و تولیدکننده گلایه نمود و این رویه را موجب دلسردی و ناامیدی تولیدکنندگان دانست. ایشان با اشاره به فلسفه برندها و مسئولیت برندها در پاسخگویی به مشتریان خود، شیوه‌های فعلی قیمت‌گذاری در صنعت پوشاک را نادرست دانست و خواستار تعامل بیشتر سازمان در تدوین ضوابط قیمت‌گذاری و مشارکت در آموزش اعضای انجمن برای آشنایی بیشتر با ضوابط قانونی قیمت‌گذاری شد. جوانرود با اشاره به پلمپ فروشگاهی‌های پوشاک در ماه‌های اخیر، تداوم این روند را موجب تضعیف صنعت پوشاک کشور دانست.

مجید افتخاری عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک نیز با اشاره به موضوع مبارزه با قاچاق و دستورالعمل ثبت نمایندگی برند‌های خارجی در اوایل دهه ۹۰ به موضوع عدم برخورد با فروشگاه‌های محرز عرضه کالای قاچاق و برند‌های فیک اشاره نمود و در ادامه به مشکلات ایجاد شده برای واحدهای تولیدی که در حوزه خرده‌فروشی نیز فعال می‌باشند اشاره نمود و بررسی فاکتورهای خرید و فروش در محل فروشگاه توسط مأموران سازمان تعزیرات را غیر منطقی و نادرست دانست و با اشاره به جریمه‌های چند ده میلیونی برای برند‌های همکار خواستار مساعدت بیشتر در این خصوص شد.

در جمع بندی موارد مطروحه در این نشست مقرر شد تا جلسات کارشناسی در سطوح مختلف پیگیری و برگزار شود و تشکل‌ها نسبت به ارائه پیشنهادات اصلاحی خود در خصوص ضوابط مذکور اقدام نمایند.

حمایت این ضوابط را نیازمند اصلاح و بازنگری برای رشته - صنعت نساجی و پوشاک دانست و با اشاره به هزینه‌های برندینگ در این صنعت نیم درصد هزینه‌های قابل قبول تبلیغات را در مقایسه با هزینه‌های تبلیغات و برندینگ شرکت‌ها بسیار اندک دانست.

در ادامه بحث محمود تولایی رئیس اتحادیه فرش ماشینی کاشان که با همراهی انجمن در این نشست حضور داشت نیز با اشاره به سوابق موضوع قیمت‌گذاری و موارد مطروحه توسط دبیر انجمن، خواستار تعامل بیشتر سازمان با صنایع نساجی در جهت حل و فصل موضوع شد. ایشان با درخواست برگزاری جلسات کارشناسی بیشتر جهت حصول تعامل و نتیجه، سازمان حمایت را متولی اصلی قیمت‌گذاری دانست و ابراز امیدواری کرد تا با ارائه راه حل توسط این سازمان مشکلات واحد‌های فرش ماشینی در خصوص قیمت‌گذاری برطرف شود.

ابراهیم حمایت کار مدیریت شرکت فرش زمرد مشهد نیز که اخیراً درگیر موضوع قیمت‌گذاری و صدور حکم در استان خراسان شده است و به دعوت انجمن در جلسه حضور داشت با تشریح موضوع چگونگی صدور حکم توسط قاضی پرونده پرداخت و با قرائت بخشی از حکم صادره از روند پیگیری‌ها و اعتراض به حکم بدوی گزارشی ارائه نمود. ایشان با گله‌مندی شدید از طرز برخورد نامطلوب با تولیدکنندگان، چنین احکامی را بی سابقه دانست.

دکتر فرهاد زاده و همکارانشان با اشاره به مشکلات ایجاد شده در استان خراسان قول مساعدت دادند که موضوع در هفته‌های آتی با تعامل بیشتر سازمان پیگیری و بررسی شود تا نتیجه مطلوب حاصل گردد.

فرهاد زاده با اشاره به موارد مطرح شده، سازمان حمایت را حامی مصرف‌کننده و تولیدکننده دانست و مصوبات مربوط به معافیت صنایع منسوجات و پوشاک از قیمت‌گذاری را شامل کلیه محصولات این صنعت دانست.

ایشان با اشاره به قانون عنوان نمود: قیمت‌گذاری در سازمان حمایت شامل دو نوع قیمت‌گذاری پیشینی و قیمت‌گذاری پسینی است که اقلام کالاهای اساسی و دارای بحران در جامعه نظیر لبنیات، لاستیک، مواد غذایی و روغن و... شامل قیمت‌گذاری پیشینی است و سازمان در درج قیمت روی آنها حساس است و بعضاً نسبت به تعیین سود تولیدکننده اقدام می‌نماید اما در کالاهای پسینی تنها پس از ثبت شکایت از طرف اشخاص حقیقی و حقوقی ورود پیدا می‌کند و قیمت‌ها را با ضوابط قیمت‌گذاری مندرج در سایت سازمان حمایت، شامل قیمت‌گذاری تولیدکننده، واردکننده و عمده‌فروش بررسی و اعمال نظر می‌نماید. ایشان با اشاره به سود قانونی هفت درصد برای عمده‌فروشی و هفده تا بیست درصد برای تولید از واحدهای تولیدی خواست تا در قیمت‌گذاری محصولات خود رعایت انصاف و تعادل را داشته باشند تا شکایت عمومی از این صنعت شکل نگیرد.

فرهاد زاده با اشاره به منطقی بودن حضور برند‌ها و پذیرش اختلاف قیمت برند‌ها با سایر تولیدات، انتخاب کالای با قیمت و با کیفیت و برند متفاوت را حق مصرف‌کننده نهایی دانست و با انتقاد از برخوردهای سلیقه‌ای در تشخیص

◀ مروری بر فناوری‌ها و نوآوری‌های ارائه شده در ایتما میلان ۲۰۲۳



در این نشست هر یک از مدعوین به طرح دیدگاه‌ها و برداشت‌های خود از ایتما میلان پرداخت که به طور کلی توجه ویژه به سرعت تولید و اقتصادی شدن تولیدات با افزایش راندمان و بهره‌وری، بهینه‌سازی مصرف انرژی، توجه ویژه به بازیافت و اقتصاد چرخشی، تمرکز بر هوش مصنوعی و انقلاب صنعتی (صنعت ۴) و حمایت از استارت‌آپ‌های جدید از جمله موارد مطرح شده در این نشست بود همچنین در این میزگرد آمار مربوط به تعداد شرکت کنندگان و بازدید کنندگان و میزان حضور کشورهای مختلف در نمایشگاه از جمله حضور ترکیه و چین در مقایسه با دوره‌های گذشته مورد تحلیل قرار گرفت و پله‌های فناوری در صنایع مختلف از ریسندگی و بافندگی و منسوجات بی‌بافت تا رنگرزی بدون آب مورد اشاره مدعوین قرار گرفت.

در پایان این میزگرد مدعوین به پرسش‌های مطرح شده توسط حاضرین پاسخ گفتند

سه‌شنبه سی‌ام خرداد ماه سالن اجتماعات انجمن صنایع نساجی ایران میزبان یکی از مجموعه‌های سمینارهای آموزشی انجمن بود.

در این میزگرد که با همکاری مشترک انجمن صنایع نساجی ایران، جامعه متخصصین نساجی و اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک برگزار شد آخرین فناوری‌ها و نوآوری‌های ارائه شده در ایتما میلان ۲۰۲۳ مورد بررسی قرار گرفت.

این میزگرد با حضور آقایان دکتر شاهین کاظمی، مهندس مجید نامی، مهندس وحید حریری، مهندس عباس مقصودی، مهندس نیما اخوان، مهندس امیر مسعود بزرگیان، مهندس محمود مشاط و مهندس رضا اله وردی از متخصصین بازدیدکننده از ایتمای میلان و جمع کثیری از متخصصین و مدیران شرکت‌های عضو انجمن و نیز جمعی از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشکده مهندسی نساجی برگزار شد.

◀ گزارشی از نشست هم‌اندیشی برای برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه

همپوشانی این نمایشگاه (که پیش از این قرار بود کل زنجیره نساجی از نخ و پارچه و ... را پوشش دهد) با نمایشگاه ایران تکس که سالیان متمادی است در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌گردد مخالفت خود را با برگزاری این نمایشگاه با تعاریف فعلی اعلام نموده بود و خواستار بررسی بیشتر موضوع به لحاظ همپوشانی موضوعی و فاصله زمانی با نمایشگاه مشابه شده بود.

در این نشست جلیلیان مجری نمایشگاه با اشاره به اهداف نمایشگاه برای دستیابی به بازارهای صادراتی و دعوت از هیئت‌های خریدار خارجی به رایزنی‌های انجام شده با ذینفعان اشاره نمود و با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده برای برگزاری نمایشگاه در مساحت ۴۰۰۰ مترمربع به مجوزهای اخذ شده برای برگزاری نمایشگاه توسط شرکت نبراس در مرداد ماه در محل نمایشگاهی شهر آفتاب اشاره نمود.

مهرداد زکی‌پور رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با اشاره به سابقه مذاکرات انجام شده در خصوص این نمایشگاه به طرح دیدگاه

صبح روز دوشنبه پنجم تیرماه نشست مشترکی با حضور نمایندگان تشکل‌های نساجی و پوشاک جهت اتخاذ تصمیم در خصوص برگزاری اولین نمایشگاه پارچه در مجتمع نمایشگاهی شهر آفتاب تهران برگزار شد.

در این نشست که به دعوت اداره کل صنایع منسوجات و پوشاک برنامه‌ریزی شده بود آقایان سیدشجاع‌الدین امامی رئوف از انجمن صنایع نساجی ایران، مهرداد زکی‌پور از اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، بهرام شهریاری و ذوقی از انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران، محمدعلی نیکخواه از اتحادیه بنکداران پارچه و طاقه فروشان تهران، محمدعباس زاده از اتحادیه کالای کشفاب و جوراب تهران، سیروس پیت ساز از انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز، مجتبی صیادیان از اتحادیه پوشاک تهران، سجاد لطفی از کارگروه ساماندهی مد و لباس و دکتر محسن گرگی، دکتر سلیقه و خانم مهندس میراسدالله از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و جلیلیان مجری این نمایشگاه حضور داشتند.

لازم به توضیح است که پیش از این انجمن صنایع نساجی ایران به دلیل



وی با اشاره به موضوعات مطرح شده در خصوص لزوم تقویت تولید داخل و تاسیس زیر ساخت‌های مربوط به توسعه و بازسازی صنعت نساجی به نقش این گونه نمایشگاه‌ها در تامین مواد اولیه مورد نیاز پوشاک پرداخت.

سیروس چیت‌ساز نیز با اشاره به زمینه‌های تولید خود در حوزه پارچه کتان از برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها استقبال نمود.

محمد عباس‌زاده از اتحادیه کشیاف و گردباف و جوراب تهران با اشاره به توانمندی واحدهای بافندگی گردبافی داخلی از برگزاری این نمایشگاه استقبال نمود و خواستار هماهنگی و برنامه ریزی بیشتر در اجرا شد.

دکتر سلیقه نیز با اشاره به حجم بالای سرمایه‌گذاری‌ها و تولیدات انواع پارچه در کشور میزان تولید پارچه کشور را در حدود ۴۶۰ هزار تن دانست و میزان واردات را کمتر از تولید داخل آن عنوان نمود و موارد مطرح شده در خصوص بی کیفیت بودن تولیدات داخلی را بی انصافی در حق بسیاری از واحدهای خوب و باکیفیت دانست. در ادامه مهندس امامی رثوف دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به لزوم تعریف شفاف اهداف برگزاری نمایشگاه و تصمیم گیری بر مبنای اهداف و برنامه‌ریزی برای تحقق اهداف، پراکندگی نظرات مطرح شده توسط مجری و ذینفعان را ناشی از عدم شفافیت موضوع دانست.

وی با اشاره به نیاز برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه و مثبت بودن دیدگاه انجمن در برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی و نقش آنها در ارتقای کیفی تولیدات ساخت داخل، مخالفت اولیه انجمن را عدم تعریف و عدم شفافیت در اهداف نمایشگاه دانست.

دبیرانجمن نساجی ایران با اشاره به سوابق طولانی برگزاری نمایشگاه ایران تکس، تداوم برگزاری این نمایشگاه را در طول بیست و شش سال گذشته را بسیار ارزشمند دانست و استمرار برگزاری این نمایشگاه را مدیون برنامه ریزی و سیاست گذاری مدرن و شفاف در مشارکت ذینفعان صنعت دانست.

مهندس امامی رثوف با اشاره به موارد مطرح شده در خصوص توانمندی‌های ساخت داخل، به لزوم توجه وزارت صمت به سیاست گذاری برای توسعه و بازسازی نوسازی واحدهای بافندگی و لزوم جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید برای تامین نیاز داخل از مجری نمایشگاه خواست تا نسبت به بازنگری و تدوین اهداف

اتحادیه در خصوص زمینه‌های فعالیت این نمایشگاه و جلوگیری از تداخل با نمایشگاه ایران تکس پرداخت.

ایشان همچنین به تمرکز نمایشگاه مذکور روی پارچه و هماهنگی مجری با انجمن صنایع نساجی بعنوان متولی نمایشگاه ایران تکس اشاره نمود.

زکی پور با اشاره به دیدگاه تعاونی تامین نیاز وابسته به اتحادیه گفت: هیئت مدیره تعاونی مذکور به لحاظ مسئولیت‌های خود در قبال سهامداران مستقل از اتحادیه قبلاً رابزنی‌هایی با شرکت نبراس در جهت برگزاری نمایشگاه داشته است.

در ادامه بهرام شهریاری با اشاره به مشکلات عدیده واردات رسمی پارچه به کشور به آمار بالای قاچاق پارچه اشاره نمود و با اشاره به نقاط ضعف و کمبودهای تولیدات داخلی به لزوم تامین پارچه مورد نیاز واحدهای تولید پوشاک اشاره نمود و برگزاری نمایشگاه عرضه محصول را در جهت تامین پارچه مورد نیاز واحد های تولیدی ضروری دانست.

ایشان با درخواست تقویت حضور ترک‌ها در این نمایشگاه تقاضای اضافه شدن نخ و طراحی، چاپ و تکمیل و اکسسوری را به موضوعات نمایشگاه مطرح فرمودند و با طرح موضوع افزایش هزینه‌های تولید ناشی از تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک در سفارشات خرید رسمی و قانونی واحدهای تولیدی از خارج کشور برگزاری نمایشگاه پارچه و تامین سفارش مورد نیاز واحدهای تولیدی از این طریق را هم از نظر تنوع و کیفیت و هم از نظر کاهش هزینه‌های مذکور موثر دانستند.

محمدعلی نیکخواه عضو هیئت مدیره اتحادیه بنکداران پارچه نیز با اشاره به مشکلات مربوط به خرید پارچه از واحدهای تولید داخل، توان تولید داخل را در مقایسه با نیاز بازار پایین عنوان نمود و با اشاره به تلاش همکارانشان در اتحادیه بنکداران پارچه بخش قابل ملاحظه‌ای از پارچه مصرفی را تولیدات خارجی دانست و لذا برگزاری این نمایشگاه را مثبت ارزیابی نمود.

ایشان با اشاره به ناکارآمدی واحدهای تولید داخل، سرمایه گذاری های سنگین انجام شده در صنعت نساجی کشور را در تامین نیاز کشور ناکارآمد دانست و از شیوه‌های مشتری مداری و پاسخگویی و کیفیت محصولات داخلی انتقاد نمود. ایشان اعداد و ارقام ثبت شده در آمار گمرکات کشور را غیر واقعی و بسیار کمتر از میزان واقعی عنوان نمود و لذا حجم واردات پارچه از نظر وزنی و دلاری را حداقل دو برابر میزان فعلی دانست و با اشاره به این حجم از پارچه در بازار برگزاری این نمایشگاه را برای اعضای این صنف مثبت ارزیابی نمود.

ایشان دریافت کد اقتصادی و صدور فاکتور رسمی توسط تولیدکنندگان داخلی را دیگر مشکل اصناف در تامین پارچه از داخل دانست.

مجتبی صیادیان که به نمایندگی از اتحادیه پوشاک تهران در جلسه حضور داشت با اشاره به لزوم توجه به زمینه های فعالیت نمایشگاه ایران تکس و جلوگیری از تداخل موضوعی با نمایشگاه مذکور برگزاری نمایشگاه تخصصی پارچه و ارتباط مستقیم بین تولیدکننده و فروشنده و حذف واسطه‌ها را در کاهش قیمت تمام شده و انتقال نظر مصرف کننده بسیار مفید دانست.

سجاد لطفی نماینده کارگروه مد و لباس نیز با اشاره به لزوم حضور ذینفعان در جلسات این چینی، تقویت تولید داخل و حمایت از تولید را بسیار ضروری دانست و نقش طراحان را در ایجاد تنوع و مد در تولیدات داخلی موثر دانست. در جمع بندی این نشست دکتر محسن گرگی مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک نیز به لزوم توجه ویژه به کل زنجیره ارزش و نیز مشارکت همه ذینفعان در این خصوص پرداخت و از حضور موثر تشکل ها در این نشست تشکر نمود و شفاف شدن اهداف و ماموریت ها و ضوابط برگزاری نمایشگاه را ضروری دانست و ابراز امیدواری نمود که تجربیات خوبی در این خصوص حاصل شود و در نهایت مقرر شد تا ریزنی مجری با ذینفعان در این خصوص ادامه یابد تا تعامل و توافق مورد نظر حاصل گردد.

در ادامه این نشست در خصوص برگزاری همایش برند در صنعت پوشاک بحث و تبادل نظر شد که انجمن نام و نشان های تجاری پوشاک و انجمن ویژندهای پوشاک آمادگی خود را برای برگزاری این همایش اعلام نمودند که پیشنهاد شد شورای سیاستگذاری متشکل از همه تشکل ها برای برنامه ریزی آن تشکیل شود.

ماموریت های برگزاری نمایشگاه و ضوابط اجرایی آن اهتمام گذارد و نتیجه را مجدداً در جلسه آتی هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ارائه نماید. وی با اشاره به تجربیات گذشته عرضه نامطلوب محصولات آماده شده در نمایشگاه های نساجی سال های گذشته و بازتاب های منفی آن در سطح جامعه و پلمپ سالن های مذکور و نیز تجربه مربوط به پلمپ مرکز عرضه و فروش محصولات ترکیه در تهران به اهمیت شفافیت در عرضه کالای خارجی از طریق ایجاد شفافیت در رعایت قوانین و مقررات جاری کشور در گمرکات ورودی و همچنین فروش در سطح عرضه و اصناف و لزوم هماهنگی بین اهداف برگزاری این نمایشگاه و رویکردهای ایجاد شفافیت در زنجیره ارزش پرداخت. دبیرانجمن نساجی ایران به مواردی که در این جلسه در خصوص سختگیری واحدهای نساجی داخلی برای اخذ کد اقتصادی و صدور فاکتور رسمی مطرح شد از دفتر صنایع منسوجات و پوشاک و مجری نمایشگاه خواست تا حتماً برنامه ریزی مشخصی در تدوین ضوابط برگزاری این گونه نمایشگاه ها تدوین شود تا چنین برنامه هایی به نوعی بستری برای دور زدن قوانین و ایجاد عدم شفافیت در زنجیره ارزش نشود و از آقای جلیلیان مجری نمایشگاه خواست تا جهت بررسی بیشتر موضوع در جلسه یکشنبه آتی هیئت مدیره انجمن حضور یابند.

توسعه صنعتی به سبک ازبکستان



می پردازد. این کشور میزان برداشت پنبه و بازدهی خود را با کمک ماشین آلات جدید، آبیاری نوین، بذرهای اصلاح شده و ... افزایش داده و خود را به سطح آمریکا، مصر و ترکیه نزدیک نموده است.

وی ادامه داد: طبق آمار و ارقام موجود، در حال حاضر تقریباً ظرفیت ریسندگی ازبکستان از ظرفیت تولید الیاف پنبه پیشی گرفته و مجبور به واردات پنبه از تاجیکستان و ... شده است. در این راستا توسعه واحدهای ریسندگی تا حدود بسیاری متوقف شده و برنامه بعدی آنها تقویت حوزه بافندگی است. بالغ بر ۱۶۰ کارخانه ریسندگی در ازبکستان به فعالیت می پردازد و ۳/۷ میلیون اسپیندل و ۲۳۹ هزار روتور در حال کار است که بیش از دو برابر ظرفیت ریسندگی ایران می باشد. ظرفیت نصبی ماشین آلات ریسندگی آنها بیش از یک میلیون تن و

دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - میزان تولید پنبه ازبکستان را برحسب گزارش رسمی منتشر شده در اکتبر ۲۰۲۲ توسط موسسه GIZ آلمان حدود ۹۲۵ هزار تن اعلام نمود و افزود: دولت ازبکستان طی چندسال گذشته، خام فروشی پنبه را تقریباً متوقف کرده و با سرمایه گذاری بسیار گسترده به تقویت بخش ریسندگی پرداخته و نکته جالب این که در سال ۲۰۲۱ از ۹۲۵ هزار تن پنبه تولیدی این کشور فقط ۷۳ هزار تن صادر شده است و حتی در مقاطع زمانی خاصی اقدام به واردات پنبه نیز نموده است.

وی بیان داشت: مدتی پیش به همت اتاق بازرگانی ایران و ازبکستان همزمان با سفر آقای شوکت میرضیایف (رئیس جمهور ازبکستان) به ایران، گروهی از سرمایه گذاران و تاجران این کشور به ایران آمدند و در این هیئت، رئیس انجمن صنایع نساجی و پوشاک ازبکستان نیز حضور داشت که میزبان ایشان و گروه همراه در یکی از جلسات هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بودیم.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اضافه کرد: ازبکستان بعد از چین، هند، آمریکا، برزیل و پاکستان به عنوان ششمین تولیدکننده پنبه جهان شناخته می شود و ۳۰ درصد از کل زمین های کشاورزی این کشور به مساحت تقریبی ۱ میلیون هکتار به کشت پنبه اختصاص دارد. ازبکستان طی سال های گذشته به دلیل استفاده از دانش آموزان در برداشت پنبه، تا مدت ها تحت تحریم های کشورهای غربی در خصوص پنبه قرار داشت و به تازگی موفق به رفع تحریم ها شده و طبق مقررات سازمان های بین المللی کار به برداشت پنبه



به سرمایه‌گذاران اختصاص می‌دهد. طبق گفته مسئولان این کشور، حدود ۱۵ تا ۳۰ درصد سرمایه را سرمایه‌گذار خارجی به ازبکستان می‌آورد و مابقی از وام‌هایی استفاده می‌شود که در حوزه ارزی از طریق بانک‌های اروپایی تأمین اعتبار می‌شود به همین دلیل نرخ بهره این وام‌های ارزی بسیار پایین است و در خصوص استفاده از منابع مالی داخلی با واحد پولی سوم SOM (واحد پول ازبکستان) نرخ بهره تا ۲۰ درصد متغیر می‌باشد.

دکتر کاظمی در مورد نحوه حمایت دولت ازبکستان از تولیدکنندگان و صنعتگران این کشور گفت: بر طبق اظهارات رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان دولت در گام نخست، قیمت پنبه را افزایش داد تا کشاورز نسبت به کشت این محصول تمایل پیدا کند اما این افزایش قیمت تا حدی بود که واحدهای ریسندگی هم بتوانند در بازارهای جهانی به رقابت بپردازد و تسهیلات مالی ارزان‌قیمتی را به صورت ارزی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار داد تا سرمایه‌گذاری آنان هم ارزان باشد به همین دلیل توانست رقابت‌پذیری ازبکستان را در عرصه بین‌المللی حفظ کند به طوری که طی ۶ سال اخیر پنبه برداشت شده از ۱۲۰ دلار در تن به ۹۰۰ دلار در تن افزایش قیمت داشت و پنبه به یک محصول ارزشمند و قابل توجه برای کشاورزان تبدیل شده است. نکته بعدی این که دولت ازبکستان از صادرات نخ حمایت همه‌جانبه به عمل می‌آورد و تسهیلات بسیار خوبی مانند تقبل هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌های معتبر جهانی برای صادرکنندگان نخ مدنظر قرار می‌دهد و مقداری از مبالغ ارزی دریافتی از صادرات نخ را در صندوقی جهت توسعه این صنعت ذخیره می‌کند.

به گفته وی، میهمانان ازبکستانی اطلاعات کامل از نقاط قدرت و ضعف صنعت نساجی ایران داشتند و حتی از تعرفه واردات نخ به کشور و محدودیت‌های این حوزه نیز مطلع بودند و آن را سد بزرگی برای دسترسی تولیدکنندگان ایرانی به بازارهای جهانی می‌دانستند. همچنین ایران برای آنان کشور بسیار مهمی است چون به آب‌های آزاد دسترسی ندارند و شاید مسیر ریلی بندرعباس از مهم‌ترین مسیرهای دسترسی ازبکستان جهت صادرات و واردات کالاهای مختلف به شمار می‌آید.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پایان این مصاحبه اذعان داشت: متأسفانه از فقر سیاست‌گذاری صنعتی رنج می‌بریم و هیچ استراتژی مشخصی برای توسعه صنعت در حوزه‌های خاص وجود ندارد. افراد توانمند و سرمایه‌گذاران تلاشگر بسیاری در ایران وجود دارند اما کسی آنها را راهنمایی نمی‌کند تا در یک جهت خاص و مسیر مشخص تسهیلاتی برایشان فراهم شود و در آن جهت به ارتقای جایگاه جهانی خود بپردازیم.

به همین دلیل مشاهده می‌کنیم که در کشورهای نوپایی همچون ازبکستان با تمرکز سیاست‌گذاران به تشویق و حمایت از استفاده از منابع داخلی (نظیر پنبه) شاهد رشد تصاعدی آنها و قدرت گرفتن در عرصه جهانی هستیم.



تولید واقعی آنها در سال ۲۰۲۲ ۸۶۲ هزار تن بوده است که از این رقم، ۵۶۲ هزار تن نخ عمدتاً به کشورهای روسیه، چین، ترکیه، لهستان و ... صادر گردیده است. به عبارت بهتر ازبکستان هم اکنون یک کشور صادرکننده نخ است اما به‌طور یقین، تا چهار سال آینده این رقم کاهش می‌یابد چون در حوزه بافندگی سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در حال انجام است.

میزان رشد صادرات نخ ازبکستان بنا بر اعلام این گزارش، در سال ۲۰۱۷، ۲۰۷ هزار تن بود که با یک جهش چشمگیر در سال ۲۰۲۱ به ۵۶۳ هزار تن افزایش یافت و پیش‌بینی می‌شود این آمار در طی سالهای آینده با افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه بافندگی روند نزولی داشته باشد.

به گفته وی، در حال حاضر عمده سرمایه‌گذاری ازبکستان در بخش بافندگی است، به طوری که ۲۱۸ کارخانه بافندگی تار-پودی و ۲۵۰ کارخانه بافندگی حلقوی-پودی مشغول فعالیت هستند؛ همچنین میزان تولید پارچه‌های تار-پودی نیز بیش از یک میلیون متر مربع و پارچه‌های حلقوی-پودی بیش از ۳۰۹ هزار تن برآورد می‌شود.

دکتر کاظمی اذعان داشت: رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان، طی سفر به ایران تمایل به استفاده از دانش، فناوری، منسوجات خاص و همچنین الیاف مصنوعی ایران در راستای رفع نیازهای صنعت نساجی کشورش را مطرح و ۴ محور اصلی را در سفر به ایران مطرح نمود:

- ۱- واردات محصولات غیر پنبه‌ای از ایران
- ۲- صادرات نخ پنبه ازبک به ایران
- ۳- آموزش نیروهای فنی و تخصصی ازبکستان با کمک دانشگاه‌های مطرح ایران
- ۴- جست‌وجو برای یافتن سرمایه‌گذارانی که مایل به سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی ازبکستان هستند.

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: ازبکستان یکی از کشورهای تازه استقلال یافته شوروی سابق در آسیای میانه است که در گذشته به دلیل مسائل ناشی از حاکمیت کمونیستی فضای بازی برای سرمایه‌گذاری نداشت اما طی ۱۰ سال اخیر با برنامه‌های توسعه‌ای خود، فضا را برای سرمایه‌گذاری خارجی مهیا نموده و تسهیلات مالی بسیار قابل توجهی

لزوم حرکت هوشمندانه در انعقاد تعرفه ترجیحی با ازبکستان

آذربایجان پنبه وارد کرده که این روند در سال‌های آینده افزایش پیدا خواهد کرد. به گفته وی، در حال حاضر ظرفیت نصب شده در ۱۹۶ واحد ریسندگی در ازبکستان سالیانه بالغ بر یک میلیون تن نخ است و یکی از اولویت‌های مهم دولت، افزایش این ظرفیت تا ۱/۳ میلیون تن در سال می‌باشد که برای رسیدن به این رقم سالیانه نیازمند ۱/۵ میلیون تن الیاف است.

رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: ازبکستان در زمینه تولید الیاف پلی‌استر به پیشرفت خاصی دست پیدا نکرده و از این نظر در مضیقه می‌باشد لذا تولیدکنندگان الیاف پلی‌استر در ایران می‌توانند از این فرصت برای افزایش صادرات خود استفاده کنند.

این عضو انجمن صنایع نساجی ایران، ارزش کل محصولات نساجی ازبکستان (عمدتاً نخ و پارچه) را سالیانه حدود ۷/۱ میلیارد دلار اعلام کرد که ۳/۵ میلیارد دلار آن (حدود ۵۰ درصد) را صادر نموده است و از این مقدار صادرات، ۷۶/۵ میلیون دلار به ایران صادر کرده که ۹۶ درصد آن به انواع نخ در سیستم الیاف کوتاه اختصاص دارد.

توکلی‌زاده، ارزش تولیدات صنایع نساجی ازبکستان را ۷/۱ میلیارد دلار عنوان کرد که سهم ۷/۹ درصدی در تولید ناخالص داخلی این کشور دارد. همچنین از عمده مقاصد صادراتی نساجی ازبکستان می‌توان به کشورهای تازه استقلال یافته شوروی، ترکیه، کشورهای مشترک المنافع، لهستان، ایتالیا، آلمان کره جنوبی و ژاپن نام برد.

وی در پاسخ به این سوال که وضعیت تجاری ازبکستان با دنیا به خصوص در صنایع نساجی چگونه است؛ ابراز داشت: نساجی در کشور ازبکستان، صنعتی با اولویت درجه یک شناسایی و تعریف شده و دولت عزم جدی دارد که نسبت به توسعه این صنعت همت گمارد، برنامه طولانی‌مدت این کشور تکمیل زنجیره ارزش تا تولید پوشاک است و بدون شک تا ۱۰ سال آینده به قطب نساجی منطقه و بزرگترین تولیدکننده پوشاک تبدیل خواهد شد و از این مسیر به اشتغال‌زایی بالا، ارزش افزوده و ارزآوری قابل توجهی دست پیدا می‌کند. ضمناً با توجه به مناسبات متداول بانکی با جهان و بهره‌مندی از تسهیلات بین‌المللی همچون یوزانس و ری‌فاینانس نسبت به جذب منابع بانکی بین‌المللی موفق عمل کرده و سرمایه مورد نیاز جهت توسعه صنایع نوپای خود را تأمین می‌نماید.

توکلی‌زاده تصریح کرد: اصولاً نگاه به صنعت نساجی در کشورهای ایران و ازبکستان متفاوت بوده و قابل قیاس با هم نیستند، در ازبکستان به صنعت نساجی به عنوان صنعت مادر نگریسته می‌شود و حمایت همه‌جانبه از آن به عمل می‌آید، لازم به یادآوری است که در این زمینه صادرات ۳/۵ میلیارد دلاری صنعت نساجی ازبکستان در سال ۲۰۲۲ را با صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری ایران مقایسه نماید. توکلی‌زاده با اشاره به بازدید رئیس‌جمهور ازبکستان از نمایشگاه ایتامی میلان و اهمیت فراوان صنایع نساجی برای مدیران و تصمیم‌گیران ارشد این کشور یادآور شد: در کشور ما اولویت با سایر صنایع است، چندان به صنعت نساجی بها داده نمی‌شود و از حمایت‌های دولت و سیستم بانکی بی‌بهره است به همین



اسماعیل توکلی‌زاده - رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران - به تمایل ازبکستان به انعقاد تعرفه‌های ترجیحی با ایران پرداخت و هشدار داد: دولتمردان و متولیان اقتصادی و صنعتی ما باید با در نظر گرفتن منافع ملی از گنجاندن محصولات نساجی (به خصوص نخ) در لیست تعرفه ترجیحی برای ازبکستان جداً خودداری نمایند. همان‌طور که ازبکستان صادرات پنبه به سایر کشورهای ممنوع اعلام و ارزش افزوده آن را برای خود حفظ کرده ما هم باید با تمرکز بر حفظ منافع ملی، ورود محصولات نساجی ازبکستان و نخ را محدود و حتی ممنوع اعلام نماییم.

وی ضمن اشاره به حضور رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان در نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از اعلام آمادگی آن مقام مسئول جهت همکاری‌های دو جانبه با ایران در زمینه‌های تجاری و همچنین نساجی خبر داد و گفت: به دلیل عدم دسترسی ازبکستان به دریا، مقامات این کشور تمایل بسیاری دارند تا از طریق بنادر ایران همچون بندرعباس و بندر چابهار کالاهای تولیدی خود را صادر نمایند؛ کما این‌که در سال‌های گذشته که ازبکستان به صادرات پنبه می‌پرداخت، بخش عمده‌ای از محصولات خود را از طریق بندرعباس صادر می‌نمود. توکلی‌زاده با بیان این مطلب که ازبکستان در دوران اتحادیه جماهیر شوروی، منبع اصلی تأمین پنبه این کشور با تولید سالیانه حدود یک میلیون تن شناخته می‌شد؛ افزود: پس از فروپاشی شوروی هم یکی از صادرکنندگان عمده پنبه در جهان بود و تمام محصولات خود را به سایر کشورها از جمله ایران صادر می‌کرد، اما در چند سال اخیر با تغییر رویکرد دولت و تلاش برای توسعه صنایع نساجی و حفظ ارزش افزوده ناشی از کشت و تولید پنبه، به پیشرفت‌های شگرفی دست پیدا کرده به نحوی که از صادرکننده صرف الیاف پنبه به بزرگترین صادرکننده نخ در آسیای میانه تبدیل شده است و در سال گذشته، علاوه بر مصرف یک میلیون تن پنبه تولید داخل، از کشورهای تاجیکستان، قزاقستان، قرقیزستان و

که به دو گروه تقسیم می‌شود. گروه اول کارخانه‌هایی هستند که دارای مزرعه پنبه هستند و دولت برای کمک به آنها ۴۰ درصد از هزینه‌های کاشت، داشت و برداشت پنبه را متقبل می‌شود. گروه دوم کارخانجات ریسندگی هستند که فاقد مزرعه پنبه بوده و باید الیاف پنبه را خریداری کنند که در این حالت هم سیستم بانکی ازبکستان، تسهیلات با نرخ بهره ۴ درصدی در اختیارشان قرار می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌کنید هر دو گروه از حمایت همه جانبه و واقعی دولت بهره‌مند هستند که در کاهش قیمت تمام شده و تقویت صادرات بسیار موثر می‌باشد؛ در حالی که تولیدکنندگان ایرانی باید با چنین رقیبان توانمندی دست و پنجه نرم کنند، کاری است سخت و گاه نشدنی!

دلیل شاهد رشد و توسعه چشمگیر نساجی کشور نیستیم. در ایران، به دفعات برنامه و سند راهبردی برای پیشرفت صنایع نساجی تدوین می‌شود اما همگی بی‌حاصل هستند و با کوچک‌ترین تغییر و تحولی حتی در سطح مدیران میانی دولت، سند قبلی به فراموشی سپرده می‌شود و مسئول جدید، سندی منطبق با ایده‌آل‌ها و سلايق خود تدوین می‌کند و روز از نو و روزی از نو! متأسفانه هیچ مقام بالاتری نیز پیگیر عدم اجرای سند قبلی نمی‌شود در نتیجه پیشرفتی هم در این صنعت محقق نمی‌شود؛ از سوی دیگر اقدامات توسعه‌ای بخش خصوصی برای دولت اهمیت چندانی ندارد چون تمرکز و اولویت آن سایر صنایع و امور است. رئیس کارگروه ریسندگی الیاف کوتاه انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه این گفت‌وگو بیان داشت: حدود ۱۹۶ واحد ریسندگی فعال در ازبکستان وجود دارد

ازبکستان؛ قطب تولید پوشاک در آینده



سیدجعفر حسینی - عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ازبکستان را به عنوان یکی از قطب‌های تولید صنعتی پوشاک در آینده نزدیک برشمرد و گفت: این کشور همان مسیری را پیش گرفته که ویتنام و بنگلادش با موفقیت آن را طی کرده‌اند.

وی با اشاره به برگزاری جلسه مشترک رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان با هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران از اختیار و قدرت کامل و اعتماد به نفس بسیار بالای ایلخوم خیدروف یاد کرد و افزود: قطعاً بخشی از اعتماد به نفس افراد ناشی از اختیار و قدرتی است که از مقامات مافوق دریافت می‌کند که در مجموعه‌های اداری و دولتی ایران به هیچ وجه مشابه آن را تجربه نکرده‌ایم و تمام امور به صدها اما و اگر موکول می‌شود!

حسینی ضمن اشاره به تغییر استراتژی، فرهنگ و اصول تولید در ازبکستان، یادآور شد: در جلسه مشترک فیما بین به ایشان عنوان کردم ایران یکی از کشورهایی بود که بیش از ۹۰ درصد پنبه وارداتی مورد نیاز خود را طی دو دهه فقط و فقط از ازبکستان وارد می‌کرد و به هیچ وجه به ما اجازه داده نمی‌شد از کشورهای دیگر پنبه خریداری کنیم اما چرا کشور شما در آن مقطع هیچ تسهیلاتی برای استفاده از سیستم بانکی برای پرداخت و دریافت ایجاد نکرد و مجبور بودیم پنبه ازبک را به‌عنوان یک مصرف‌کننده عمده از طریق دومی یا ترکیه تهیه کنیم؛ ایشان پاسخ داد: «ما طی ۵ سال گذشته بسیار تغییر کرده‌ایم و دیگر ازبکستان ۵ سال پیش نیستیم؛ برای مثال اگر تا دیروز با یک کشوری زاویه داشته و روابط سیاسی، اقتصادی مناسبی نداشتیم ولی امروز برای توسعه صنعتی به تعامل با آن نیاز داریم لذا به راحتی تغییر نگرش داده و جهت تحقق اهداف خود دست دوستی به سوی آن دراز می‌کنیم.»

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: به همین دلیل رئیس جمهور ازبکستان از یک طرف با حضور در نمایشگاه ایتمای میلان به دنبال توسعه صنعتی و تأمین مدرن‌ترین ماشین‌آلات برای خطوط تولید کارخانه‌های کشور خود است و از سوی دیگر در رأس یک هیئت اقتصادی جهت بازاریابی و فروش محصولات خود راهی ایران می‌شود. تمام عوامل در کنار یکدیگر جهت

دستیابی به اهداف تعیین شده حرکت می‌کنند. وی در ادامه عنوان داشت: سوال بعدی من از رئیس انجمن صنایع نساجی ازبکستان در مورد بازارهای هدف عمده ازبکستان بود که ایشان به صورت کامل و مشروح سهم و درصد تمام قاره‌ها و کشورها را اعلام کرد و گفت: «به این روش محصولات خود را طی سال‌های آتی بین مصرف‌کنندگان توزیع خواهیم کرد.» در این میان خوشبختانه سهم ایران چندان قابل توجه نبود که برای واحدهای ریسندگی و بافندگی کشور جای امیدواری دارد!

حسینی خاطر نشان کرد: ازبکستان در سال ۲۰۲۰ اعلام کرد که دیگر پنبه صادر نخواهد کرد و سپس یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن ظرفیت ریسندگی ایجاد نمود، در حال حاضر به دنبال این است که ۳۰ درصد ظرفیت مازاد را یا از طریق واردات پنبه از کشورهایی مانند تاجیکستان و قرقیزستان به کار گیرد و یا به تولید نخ پنبه‌ای و مخلوط با الیاف مصنوعی (الیاف پلی‌استر و ویسکوز) روی آورد.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ابراز داشت: در این جلسه به ایشان پیشنهاد دادیم الیاف پلی‌استر در اختیار ازبکستان قرار دهیم و در ازای آن پنبه دریافت کنیم که وی به صراحت پاسخ داد: «اگر می‌خواهید پنبه گران قیمت بخرید ما فروشنده هستیم اما می‌توانید پنبه مورد نیاز خود را با قیمت به مراتب پایین‌تر از سایر کشورها تهیه کنید و الیاف پلی‌استر را با قیمت منطقی به ما بفروشید.» این